

# Erger je gek aan de hitlijst van irritante modewoorden

**TONNY VAN DER MEE**

**DEN HAAG** • U kent ze wel, managers die hameren op targets, input, maatwerk en commitment. Oplossingsgericht willen denken om te voorkomen dat een x-aantal banen op de tocht komt te staan.

Of ambtenaren en politici die een probleem eerst signaleren, dan monitoren, speerpunten bepalen, vervolgens willen weten welk kostenplaatje eraan hangt als ze dat faciliteren voordat ze een pilot starten om te kunnen doorpakken. En welzijns werkers die zeggen: *ik heb daarbij zoiets van*.

De taalpuristen ergeren zich al vijftig jaar aan die irritante modewoorden, maar de lijstjes van verboden taal die ze opstellen zijn bijna altijd hetzelfde.

Daarom maakte Taalvaardigheidsbureau Zuidgeest met een knipoog naar al die lijstjes de 'On-woorden Top 100 Aller Tijden'. Een bloemlezing van een halve eeuw verboden modewoorden die volgens taalpublicisten ergerlijk of aanstellerig zijn. 'Opstarten', 'het gebeuren' en 'het (financiële) plaatje' staan bovenaan.

Bijna een kwart van de woorden is sinds 2000



in de mode, terwijl ruim de helft van de lijst al uit de jaren '80 stamt. En in 1961 ergerden we ons al aan 'impact' en 'communicatie'.

Veel woorden zijn een gepasseerd station en

verdwijnen vanzelf weer. Het zit vooral tussen de oren. Laat mensen lekker hun ding doen, vindt Peter Zuidgeest. „Laten we stoppen met de lijstjes en het verketteren van on-woorden. Schrij-

vers moeten alle vrijheid krijgen. Daarna moet je kijken wat verbeterd kan worden. Een verbod blokkeert de creativiteit. De woorden zijn niet altijd mooi, maar ze voorzien in een behoefte. Ze hebben een functie en mensen weten wat ze betekenen.”

Een win-win-situatie dus. Als hij er toch eentje moet noemen: „Ophoesten. Vreselijk. Dan zie ik een heel onsmakelijk tafereel voor me.”

O ja chef, voordat je vraagt wat de insteek van dit verhaal wordt en hoe we het gaan aanvlagen. Ik heb reeds teruggekoppeld hoe ik dit handen en voeten ga geven. Met de lijst en quotes van de heer Zuidgeest hebben we het plaatje wel compleet.

Wat we aan dit verhaal hebben? Zie het als een stukje service naar de lezers toe. Een soort van, zeg maar. Best wel handig. Ja toch?

(Op [www.bureaузuidgeest.nl](http://www.bureaузuidgeest.nl) kunt u checken hoeveel 'on-woorden' dit artikel telt)