

Kunt u deze e-mail niet duidelijk lezen klik dan [hier](#) om deze e-mail in een browser te bekijken.



BUREAU
ZUIJDGEEST
BETER SCHRIJVEN
sinds 1989

NIEUWSBRIEF
FEBRUARI 2014

Schrijfcursussen die bij blijven

Beste (oud-)cursist, -opdrachtgever, -informatievrager, LinkedIn-relatie,

Soest, 22 februari – Hiep, hiep, hoera! Bureau Zuidgeest Beter Schrijven is jarig. Nadat in november de cursus Begrijpelijk schrijven al 25 jaar werd, bestaan we nu ook als trainingsbureau 25 jaar. Dat vieren we met nieuws, tips en de prijsvraag Is er een toekomst voor het Schrijven?



Cursusmarkt in Den Helder

Gemeente-ambtenaren mogen tot 2016 jaarlijks € 500 besteden aan bredere, niet-functiegerichte ontwikkeling. Dat is afgesproken in hun CAO. De gemeente Den Helder organiseerde daarom eind januari een Ontwikkelingsmarkt.

Hier konden de ambtenaren, naast trainingen in assertiviteit of timemanagement, kiezen uit onderwerpen als kledingstijl, meditatie, voeding of vitaliteit. Of voor een workshop van Bureau Zuidgeest Beter Schrijven.

Het was interessant te bivakkeren tussen collega's als Schouten en Nelissen en de Bestuursacademie (die met Schouten en Nelissen is samengegaan). En niet te vergeten onze burens de HEMA-Academie. Meer dan honderd online cursussen een jaar lang onbeperkt te volgen voor slechts € 500,-. Wat een aanbod! Wij kiezen ervoor ambtenaren in een kleine groep persoonlijk te trainen en feedback te geven.

De markt gaf ons de gelegenheid naast een veelgevraagde training als [Bestuurlijk schrijven](#), aantrekkelijke workshops als Hoe schrijf je dat? Of [Snellezen](#) aan de man te brengen. Door marktbezoekers te verleiden tot een drie-minuten-taaltoets of weet-u-van-snellezenquiz lukte dat wonderwel. Op de markt te staan is altijd een van mijn dromen geweest: de gezelligheid, het contact. Dus als ergens weer zo'n markt wordt gehouden, laat het me weten a.u.b.



“Iets met seks te maken.”

Taalniveau B1, oftewel jip-en-janneketaal, is fantastisch om dingen kinderlijk eenvoudig uit te leggen. Dokters, rechters, nerds áltijd om uitleg in jip-en-janneketaal vragen als je hun abracadabra niet snapt! Maar om de grotemensenwereld te beschrijven schiet B1 tekort.

Een mooi voorbeeld levert Jessica Koppers, beheerder Sales & services bij een bank, in de onlangs begonnen LinkedIn-groep Begrijpelijke taal. In een Aansprakelijkheidsverzekering, waarin wij de door BureauTaal herschreven

HEMA-voorwaarden herkennen, las ze: Wat vergoeden we niet? 7.3 Als u iets doet wat met seks te maken heeft of wat daarop lijkt. En is er daardoor schade? Dan betalen we daar niet voor. We betalen ook niet voor de schade als u lid was van een groep en iemand anders uit de groep iets deed wat met seks te maken heeft.

Jessica: Dus: Je bent op weg naar een prostituee en je rijdt een spiegel van iemands auto, dan vergoeden ze niet? Je hebt een onkuise gedachte, je stoot per ongeluk een kaars om en je huis brandt af. Kun je dan naar je geld fluiten? Uiteindelijk denk ik dat je nooit iets vergoed krijgt met zulke voorwaarden.

Klopt, Jessica. Taalniveau B1 is ongeschikt om grotemensenzaken uit te leggen. Dat lukt wel in [gewonemensentaal](#).



Kamervoorzitter

Van alle kanten kwamen de felicitaties. Het was ook een eervolle, nieuwe functie: Tweede Kamervoorzitter Anouchka van Miltenburg coachen. Alleen: de coach van mevrouw Van Miltenburg was Peter Zuydgeest. Ik ben Peter Zuijggeest. Toegegeven: het onderscheid is subtiel en de verwarring begrijpelijk. Beiden zitten we in de (overheids)communicatie. Ook zijn we volle achterneven. Maar die andere Peter doet aan reputatiemanagement en werkt graag achter de schermen. En deze Peter brengt zaken juist graag begrijpelijk voor het voetlicht.

Mijn achternaam schrijf ik al tientallen jaren met i - j. Uiteindelijk staat hij - heel chic - zo op mijn geboortebewijs. Dat is geen schrijffout. Volgens de Nederlandse familiedatabank is de y in Zuydgeest zonder puntjes hetzelfde letterteken als de ij met puntjes, dus geen ypsilon zoals die in yoghurt of symbool.

Hoe het ook zij, Zuijggeest met i - j blijkt nauwelijks onderscheidend. Misschien moet ik daarom mijn voornaam afwijkend gaan schrijven net als Frènk, Guuz, Janneque, Miesjel, Petterik, Rhijja. Dan zou het Peturr worden. Opvallen doét het. Afijn, genoeg over Peters Zuijggeest. Als u de naam maar onthoudt.



“Superleuk!”

Als iemand zich voor de groep als een vis in het water voelt is het wel drs. Jany Pons (1966), die sinds 2000 trainingen voor Bureau Zuijggeest verzorgt. Zo interviewde ze in één keer vijftig beleidsambtenaren bij de gemeente Weesp om hun opleidingsvraag helder te krijgen - microfoon in de hand. Op het snijvlak van mondelinge en schriftelijke communicatie opereert zij het liefst.

Dat maakte haar de aangewezen persoon voor een wat vage opleidingsvraag van Hogeschool INHolland, in november. Daar moesten medewerkers van het Servicepunt leren problemen van bijvoorbeeld docenten met de tentamenorganisatie, studievoortgangsbrieven of het bindend studieadvies (BSA) kort en bondig samen te vatten, zowel mondeling als schriftelijk. Na een haar typerend onderzoek naar de vraag stelde Jany een training samen over klanttypes, gedragsstijlen, kort en bondig schrijven en e-mailverkeer. Met succes. “Superleuk”, vond een deelnemster de training. “Goed en duidelijk”, oordeelde een ander. “Een heel erg aangename trainer”, vond nummer drie.

Jany kun je inderdaad om een boodschap sturen, schriftelijk of mondeling. Cursisten zijn onveranderlijk erg enthousiast over haar. En ik ook.



Tip. What's in a name

Eigennamen bevatten soms een verborgen boodschap. In de letters van de naam Willem Holleeder bijvoorbeeld schuilt een Heel Wilde Moller, in Piet Mondriaan I paint modern. Zoek je een pseudoniem of schuilnaam dan is een anagram misschien iets voor je. Het is bovendien grappig en belangrijk om te weten wat je de wereld onbewust over jezelf meedeelt. De Finnen hebben daar handige gratis software voor ontwikkeld. Wereldwijd werd die al dertig miljoen keer geraadpleegd. Kijk op www.arraak.fi, tik de gewenste taal in (Dutch) en hoe je heet en lees welke verborgen boodschappen je naam bevat.



Tip. Makelaarstaal

Vraag van een collega. Hoe leer ik medewerkers van een wooncorporatie pakkende advertenties schrijven over uitgewoonde flats driehoog achter?

Mijn advies: doorbreek een van de schakels in de klassieke makelaarstrits bestemming – locatie – gebruiksmogelijkheden, et cetera. Verander de bestemming. Is het wel een flat driehoog achter? Is het niet meer een ruimtecapsule, een penthouse of een kluizenaarscel? Of verander de locatie. Stel de flat staat op Groenland, in de Sahara, op Manhattan. Of verander de gebruiksmogelijkheden. In een flat driehoog achter kun je wonen. Maar je kunt er ook bouwkundestudenten praktijkles geven, een terroristencel huisvesten of duiven houden. Zo kom je vast op pakkende teksten. Ook tot lezen verleiden? Schrijf je in voor [Creatief tekstschrijven](#) van 28 maart en 11 april.



Prijsvraag: Een toekomst voor het schrijven?

Bureau Zuidgeest verzorgt 25 jaar schrijfcursussen. Daarin is het fenomeen schrijven meer veranderd dan in de eeuw daarvoor. We hebben massaal computers gekregen, internet, smartphones en social media. Papier is beeldscherm geworden. De vraag is: schrijven we over 25 jaar nog? Of lezen we dan gedachten? Of planten we ideeën rechtstreeks in elkaars brein?

Ik vroeg het trendwatchers. Maar voor trendwatchers is 25 jaar te ver vooruit. Qua schrijven trekken zij door wat er eigenlijk al is. “Alles wordt touch-based en spraakgestuurd.” “Beeldschermen gaan terugkijken.”

Voor de langere termijn heb je futuristen nodig. Iemand als de filosoof [Vilém Flusser](#). Door de digitalisering verandert ons denken, zegt Flusser. Het lineaire denken, gevolg van het schrijven, verdwijnt en maakt plaats voor de “digitale” manier van denken van wiskundigen en verbeelders. Flusser hóópt op notaties in tekst, beeld en geluid. En op mensen die blijven schrijven tegen wil en dank.

Wat denkt u? Zullen we over 25 jaar nog schrijven? Stuur uw reactie (mag in kladversie) voor 1 maart naar info@bureauzuidgeest.nl en maak kans op een gratis plaats in de workshop Creatief tekstschrijven van 28 maart (ter waarde van € 347,50).



Lezer, dank voor uw belangstelling. Heeft u vragen over schrijftrainingen of tekstwerk, neemt u dan gerust contact met mij op. Ik hoor graag van u.

Met vriendelijke groet,
Peter Zuidgeest

Bureau Zuidgeest Beter Schrijven

Prins Hendriklaan 28 | 3761 DV Soest | T 035-8874076 | M 06-33770874 | www.bureauzuidgeest.nl



Deze nieuwsbrief wordt incidenteel verzonden aan alle relaties van Bureau Zuidgeest Beter Schrijven.

P.S. Voel u vrij deze nieuwsbrief aan belangstellende relaties door te sturen.